



XVI edición Fòrum Mundial de la TV Infantil

Expertos internacionales aconsejan introducir la televisión, el cine, Internet y los videojuegos en las aulas

Esta es una de las conclusiones del Fòrum Mundial de la TV Infantil celebrado hoy en Barcelona organizado por el Observatorio Europeo de TV Infantil (OETI) donde especialistas internacionales han analizado la influencia de los medios audiovisuales —televisión, cine, Internet, videojuegos, etc.— entre los más pequeños.

“Hace falta compromiso e introducir nuevas formas de aprendizaje interactivas en las aulas, que mezclen tecnología, educación y contenido”, ha afirmado esta mañana la directora del OETI, Cristina Tresserres. La XVI Edición de la Semana de las Pantallas Sanas sitúa la capital catalana en un punto de encuentro internacional de reflexión sobre los audiovisuales infantiles.

“Televisión y calidad ya no son una contradicción” ha afirmado Eva Pujadas, doctora y profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra. El peso de la ficción ha cambiado la manera de evaluar la calidad televisiva.

15 de Noviembre de 2012- “Los niños ya no son meros consumidores de lo audiovisual, se han convertido en usuarios”, ha declarado la fundadora de Crocodox, Carme Verdaguer. En este sentido, los expertos aconsejan introducir elementos interactivos y medios audiovisuales como nuevos instrumentos para el proceso educativo de los niños. Las nuevas generaciones han nacido rodeados de *gadgets*, por ello, los especialistas en la materia recomiendan, tanto en casa como en las aulas, dar respuesta a esta característica de las nuevas generaciones. Videojuegos para enseñar matemáticas o aplicaciones pedagógicas musicales son algunos de los ejemplos que se han expuesto esta mañana en el XVI Fòrum Mundial de la TV Infantil.

Televisión y calidad, de la mano

“Televisión y calidad ya no son una contradicción”, ha declarado Eva Pujadas, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. La transformación de la televisión ha sido otro de los temas abordados en la jornada. Pujadas ha explicado cómo ha cambiado la forma de evaluar la calidad televisiva, debido a los cambios de consumo de los usuarios. Ahora, las audiencias son globales y demuestran tener capacidad de decisión y el criterio a la hora de consumir productos audiovisuales.

La ficción, el nuevo fenómeno televisivo

“El peso de la ficción ha modificado las parrillas televisivas”, ha afirmado Pujadas al explicar la aparición del fenómeno fan en las series. La ficción ha introducido cambios en la evaluación de la calidad televisiva, ha modificado la capacidad y el método que tienen las cadenas en su afán por construir audiencias fieles y crear continuidad de la marca. Hemos pasado del ámbito nacional al ámbito internacional.

Semana de las Pantallas Sanas

Este Fòrum, celebrado hoy, se enmarca dentro de la XVI Edición de la Semana de las Pantallas Sanas. En el encuentro han participado profesionales del mundo de la educación, comunicación audiovisual, sector TIC, psicología y pedagogía, tanto de ámbito nacional como europeo. El Fòrum pretende que los responsables de televisión y del mundo de la infancia puedan elaborar espacios de discusión y construir instrumentos

estratégicos para mejorar el contenido audiovisual al que están expuestos los más pequeños para que sean a su vez educativos, formativos y entretenidos.

Este Fórum sitúa Barcelona como un punto de encuentro internacional de reflexión sobre el mundo audiovisual infantil y tiene como objetivo analizar la influencia que ejercen estos medios en el imaginario y la creación de valores de los niños. Las jornadas están enmarcadas en el programa Media de la UE y cuentan con la colaboración de Media Antena Catalunya.

En este XVI Fórum de la TV Infantil han también participan Chris Schuepp (One Minutes Juniors - UNICEF Germany), Paul Paher (Simply Music) ganador de los premios Medea 2011 de la Unión Europea, Marga M. Garriga que ha tratado los Ebooks y las nuevas aplicaciones que ayudan a los niños a entender mejor el mundo y Josep Lluís Micó del Observatorio de Valores de ESADE.

Actos de la XVI Semana de las Pantallas Sanas de l'OETI

Paralelamente, hoy también se ha celebrado la tercera jornada del **XVI Festival Internacional del Audiovisual de Barcelona** (FIAB), donde el OETI prevé la asistencia de **1500 alumnos** de diferentes escuelas. El FIAB tendrá lugar hasta mañana viernes 16 de noviembre en el CaixaForum-Centro Social y Cultural de la Obra Social la Caixa en Barcelona-. Bajo el título *Valores, Tecnología y Generaciones* se proyectan 50 producciones audiovisuales de 18 países diferentes, entre ellas algunas producidas por los propios niños en el marco de la alfabetización audiovisual. Destacan "The Gruffalo"-nominada al Óscar en 2011 -, "Copito de nieve"-producción nominada a los premios Gaudí 2012 a mejor película de animación- o "De mayor quiero ser soldado"-mención especial de la Unesco Occam-CICTA-.

La **XVI Semana de las Pantallas Sanas** concluirán el próximo martes 20 de noviembre, día internacional de la declaración de los derechos de los niños, con la celebración de la **Ceremonia de Clausura** en el Salón de Crónicas del Ayuntamiento de Barcelona, con la entrega de premios del Festival y las conclusiones del Foro y las Jornadas.

[<<Click aquí para acceder al programa de actividades del OETI>>](#)

[<< Click aquí per ver el vídeo de muestra del FIAB>>](#)

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL OETI

El Observatorio Europeo de la Televisión Infantil (OETI) es una entidad independiente sin ánimo de lucro creada en 1997 y que este año celebra su decimosexto cumpleaños. El objetivo principal del OETI es conseguir que los niños y niñas tengan criterio audiovisual y que los contenidos de todos los medios audiovisuales dirigidos a la infancia ya la juventud sean éticos, es decir, que sean informativos, educativos y entretenidos.

El OETI agrupa el Festival Internacional del Audiovisual de Barcelona (FIAB), el Foro Mundial de la TV Infantil (FMTI) y las Jornadas del Observatorio (JOB). Las tres secciones son autónomas, pero a la vez se interrelacionan. A lo largo del año el OETI organiza e impulsa tanto en España como en diferentes países del mundo y con el apoyo y la colaboración de organismos internacionales, la celebración de conferencias, Jornadas, cursos y proyecciones, entre otras cosas para debatir y trabajar.

www.oeti.org

Contacto de prensa

Montse Carlas · 637 302 462 · mcarlas@strategycomm.net

Fiona Vidal · 93 790 12 53 · fiona@strategycomm.net

Joan López. 627 49 19 49 . jlopez@strategycomm.net