

Cerimònia de Cloenda de la XVI edició dels actes de l'Observatori Europeu de TV Infantil (OETI)

## L'OETI insta el món audiovisual a millorar els continguts per garantir els Drets dels Infants

L'Observatori demana el compromís dels productors de videojocs, cinema, TV i Internet per assegurar la difusió de valors educatius entre els més petits.

El secretari de Comunicació de la Generalitat, Josep Martí, ha afirmat que “treballar per aconseguir una major qualitat i responsabilitat dels productes audiovisuals adreçats als infants es treballar en favor d'una societat més madura, formada i responsable i, per tant, millor”.

En l'acte de Cloenda de la XVI Setmana de les Pantalles Sanes de l'OETI també s'han lliurat els premis del Festival Internacional de l'Audiovisual de Barcelona (FIAB)



Cloenda per part de Cristina Tresserres  
[>>Descarregar foto amb alta qualitat>>](#)

**20 de Novembre de 2012-** En el Dia Internacional dels Drets dels Infants, l'Observatori Europeu de Televisió Infantil (OETI) ha remarcat la importància dels continguts audiovisuals als quals estan exposats els més petits. Avui en dia, “la influència que tenen els videojocs, Internet o la televisió en la creació de valors i en el bon desenvolupament educatiu d'un infant és importantíssima”, ha declarat aquesta tarda el president de l'OETI, Francesc Llobet, en la Cerimònia de Cloenda de la XVI edició de la Setmana de les Pantalles Sanes.

“La feina que fa l'OETI mereix tot el reconeixement i suport possible de les institucions perquè va adreçada a aquells que són els més fràgils, però a la vegada el més importants de tota societat: els infants”. En aquesta línia, Llobet ha recordat: “Segueixen sent el sector més vulnerable i desprotegit davant les pantalles”. Per aquest motiu, l'observatori ha fet una crida a intentar millorar l'ús i el consum que es fa d'aquesta tecnologia per garantir els drets dels més petits.

### Alfabetització Audiovisual

“És fonamental ensenyar als nens a llegir i interpretar el llenguatge de les pantalles, a discernir la realitat de la ficció i, fins i tot, promoure des de les escoles que ells mateixos es converteixin en productors”, ha explicat la directora de l'OETI, Cristina Tresserres. És el que s'anomena alfabetització audiovisual, *media literacy* en el món anglosaxó, i que, segons l'OETI, s'hauria de posar en marxa des de ben petits ja la imatge en moviment és la

primera forma de coneixement que els nens aprenen sols, i ho fan tan sols als 18 mesos.

### **Premi per saber explicar una guerra als més petits**

“Missing” ha estat una de les produccions premiades pel jurat del XVI Festival Internacional de l’Audiovisual de Barcelona (FIAB). L’obra d’animació del director i productor jordà Tarik Rimawi ha guanyat el Premi Creatiu per la seva manera d’explicar una història que reflecteix una realitat crua d’una manera senzilla i planera defugint d’imatges reals de vegades molt violentes que fereixen la sensibilitat. “Es premia aquesta nova manera de comunicar, que pot facilitar l’atenció i la reflexió”, ha explicat el jurat. També han estat guardonades el documental “Through Ellen’s Ears” de la directora Saskia Gubbels amb una menció Especial al Premi Humanitari i el Premi de Menció del Públic ha recaigut en “All the small things” de l’Escola Jesús Maria de Sant Gervasi.

Més de 1000 alumnes de diferents escoles han participat en les més de 50 produccions de 18 països diferents que s’han projectat durant el FIAB. El jurat que ha atorgat els premis està compostat, entre d’altres, per el vicepresident d’Aldeas Infantiles SOS, Joan Pinilla, la consellera del consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA), Nuria Llorach, la membre del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Carme Rincón i el vidèg del Col·legi Professional de l’Audiovisual de Catalunya (CPAC), Ildefons Duran.

### **Setmana de les Pantalles Sanes**

Avui s’ha donat per tancada la XVI edició de la Setmana de les Pantalles Sanes de l’OETI que cada any reuneix professionals del món de la comunicació, l’educació, de l’audiovisual, responsables directes dels continguts televisius i experts en psicologia i pedagogia infantil d’arreu del món. Aquests actes, que inclouen el FIAB, el Fòrum Mundial de la TV Infantil i les Jornades de l’Observatori, converteixen Barcelona en un punt de trobada internacional de reflexió sobre la influència de l’audiovisual –televisió, videojocs, Internet, etc.– entre els més petits.

En la Cerimònia de Cloenda també han participat el director de la representació a Barcelona de la Comissió Europea, **Manel Camós**, la directora de Media Antena Catalunya, **Helena Moreno**, la regidora de Família, Infància, Usos del Temps i Discapacitats, **Irma Rognoni**, el regidor d’Educació i Universitats, el president de l’Institut d’Educació de Barcelona, **Gerard Ardanuy**, el director de cinema, **Cristian Molina** i l’actor **Sergi Mateu**. Tots els actes de l’Observatori han estat emmarcats dins el programa Media de la Unió Europea i comptem amb la col·laboració de Media Antena Catalunya.

[<< Click aquí per accedir al vídeo de mostra del FIAB >>](#)

### **MÉS INFORMACIÓ SOBRE L’OETI**

L’Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI) és una entitat independent sense afany de lucre creada l’any 1997 i que enguany celebra el seu setzè aniversari. L’objectiu principal de l’OETI és aconseguir que els nens i nenes tinguin criteri audiovisual i que els continguts de tots els mitjans audiovisuals dirigits a la infància i a la joventut siguin ètics, és a dir, que siguin informatius, educatius i entretinguts.

L’OETI agrupa el Festival Internacional de l’Audiovisual de Barcelona (FIAB), el Fòrum Mundial de la TV Infantil (FMTI) i les Jornades de l’Observatori (JOB). Les tres seccions són autònomes, però alhora s’interrelacionen. Al llarg de l’any l’OETI organitza i impulsa tan a Espanya com en diferents països del món i amb el suport i la col·laboració d’organismes internacionals, la celebració de conferències, Jornades, cursos i projeccions, entre d’altres coses per debatre i treballar.

[www.oeti.org](http://www.oeti.org)

### **Contacte de premsa**

Montse Carlas · 637 302 462 · [mcarlas@strategycomm.net](mailto:mcarlas@strategycomm.net)

Fiona Vidal · 93 790 12 53 · [fiona@strategycomm.net](mailto:fiona@strategycomm.net)

Joan López · 627 49 19 49 · [jlopez@strategycomm.net](mailto:jlopez@strategycomm.net)